

Приложение 2 к РПД
К.М.02.04 Методология и методика социологического исследования
39.03.01 Социология
Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	К.М.02.04 Методология и методика социологического исследования
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ОПК-3: способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Теоретико - методологические основы социологического исследования	ОПК-3	методологические основы социологических исследований; структуру социологического исследования и содержание всех его этапов; методы проектирования выборочной совокупности	выбирать стратегию исследования, способствующую эффективному решению исследовательских задач; разрабатывать программу социологического исследования; проектировать выборочную совокупность в соответствии с поставленными задачами исследования; разрабатывать инструментарий для сбора информации	методологией проведения социологических исследований	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; участие в дискуссии; кейс-задание; терминологический тест

Методы сбора данных в социологическом исследовании	ОПК-3	содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований	осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой; разрабатывать инструментарий для сбора информации	методикой проведения социологических исследований	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; участие в дискуссии; тест
Анализ данных и представление результатов социологического исследования	ОПК-3	подходы к обработке собранных данных и анализу полученных результатов	подбирать адекватные методы сбора и обработки информации и применять их в эмпирических исследованиях,	основными принципами анализа данных и представления результатов социологического исследования	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; тест

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
2	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений;

	- не владеет понятийным аппаратом
--	-----------------------------------

4.2 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.3 Критерии оценки участия студента в дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Профессиональная, грамотная речь	1
Новизна и неординарность идеи	1
Краткость и четкость изложения своих мыслей	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность участия	1
Мах количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1 балл за одно нарушение

4.4 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	5
Наличие всех структурных элементов программы и их разработанность	10
Логичность и взаимосвязь всех элементов программы	5
Мах количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.5 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	20

4.6 Критерии оценки выполнения терминологического теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	5

4.7 Рекомендации по оцениванию ответа студента на зачете

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса;- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту;- студент не допускает неточностей в ответе;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения;- делает самостоятельные выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями- свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none">- студент достаточно полно осветил проблематику вопроса;- студент не допускает неточностей в ответе;- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену;- обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения;- пытается делать самостоятельные выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями- студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none">- студент в целом осветил проблематику вопроса;- студент допускает отдельные неточности в ответе;- уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него;- пытается аргументировать выдвигаем им положения;- пытается делать выводы и обобщения;- владеет основными понятиями- студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none">- студент слабо осветил проблематику вопроса;- студент допускает неточности в ответе;- излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта;- не пытается делать выводы и обобщения;

	<ul style="list-style-type: none"> - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

4.8 Рекомендации по оцениванию ответа студента на экзамене.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе; - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны

	демонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	- ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

1.1. Типовое тестовое задание

Этап 1. Раздел 1.

- 1. Классическое социологическое исследование строится на научных принципах, провозглашенных:**
 - а) позитивизмом
 - б) феноменологией
 - в) историческим материализмом
 - г) номинализмом
- 2. Какая из следующих характеристик не относится к содержанию понятия «социальный факт»? Социальный факт – это:**
 - а) совокупные, систематизированные характеристики массового поведения
 - б) совокупные, систематизированные характеристики массового сознания
 - в) совокупные обобщенные характеристики продуктов человеческой деятельности, материальной и духовной
 - г) совокупные, обобщенные представления о жизни и деятельности человека
- 3. Под задачами исследования понимают:**
 - а) перечень исследовательских вопросов
 - б) последовательность конкретных исследовательских шагов для достижения поставленной цели
 - в) план-график проведения исследования
 - г) список практических рекомендаций, которые предстоит выработать по завершении исследования
- 4. Независимыми переменными называют:**
 - а) такие переменные, на изменение которых не влияют другие переменные
 - б) такие социальные явления, которые были вызваны другими явлениями или выступали в качестве их функций
 - в) мнения групп людей, отличающихся независимостью суждений
 - г) те явления, параметры и характеристики, которые способны воздействовать на возникновение других явлений
- 5. Измерение в социологии – это:**
 - а) квантификация свойств изучаемого явления посредством присвоения им числовых значений по заданным правилам
 - б) субъективная оценка какого-либо социального явления
 - в) соотнесение изучаемого явления с уже известным
 - г) процедура нахождения эмпирических значений теоретическим понятиям

Этап 2. Раздел 2.

6. Процедуры анализа документов:

- выделение категорий анализа,
 - выделение смысловых единиц,
 - определение единиц счета выделенных смысловых единиц,
- являются основными процедурами:**
- а) неформализованного (традиционного) анализа

- б) контент-анализа
 - в) анализа статистической информации
 - г) информативно-целевого анализа текстовой информации
- 7. Обязательным требованием любого эксперимента является:**
- а) выбор в качестве контрольных характеристик самых важных с точки зрения изучаемой проблемы
 - б) добровольное согласие участников
 - в) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования
 - г) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп
- 8. Социометрическая карточка – это:**
- а) карточка с фамилией интервьюера
 - б) методический инструмент для сбора информации
 - в) список социометрических индексов
 - г) отчёт о результатах проведения социометрии в малой группе
- Этап 3. Раздел 3.**
- 9. Укажите, какие методы относятся к качественной стратегии исследования:**
- а) фокус-групповое интервью
 - б) нарративное интервью
 - в) контент-анализ
 - г) включенное наблюдение
- 10. Кодирование вопросов в анкете или интервью проводится в целях:**
- а) сокрытия подлинного замысла исследователя от респондента
 - б) упорядочения получаемой первичной информации
 - в) помощи респонденту в понимании подлинного замысла исследователя
 - г) облегчения статистической обработки, а также компьютерного ввода данных

Ключ

№воп.	№ отв.	№воп.	№ отв.
1	а	6	б
2	г	7	г
3	б	8	б
4	г	9	абг
5	а	10	г

5.2 Типовые задания для создания презентаций

1. Классификация видов социологических исследований по различным основаниям
2. Повторные и точечные исследования в социологической практике
3. Разведывательный, описательный и аналитико-объяснительный исследования в социологической практике
4. Теоретические, эмпирические и прикладные исследования в социологической практике
5. Метод анкетного опроса в системе методов сбора социологических данных
6. Метод интервью в системе методов сбора социологических данных
7. Метод анализа документов в системе методов сбора социологических данных
8. Метод наблюдения в системе методов сбора социологических данных
9. Метод экспертного опроса в системе методов сбора социологических данных
10. Метод эксперимента в системе методов сбора социологических данных

5.3 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

1. Понятие социологического исследования.
2. Фазы и этапы процесса научного исследования.
3. Классификация видов социологического исследования.
4. Понятие и назначение программы социологического исследования.
5. Общая характеристика методологического раздела программы.
6. Общая характеристика методического раздела программы.
7. Рабочий план социологического исследования.
8. Классификация методов сбора и анализа первичной социологической информации.
9. Специфика анкетного опроса.
10. Методические требования к составлению анкеты.
11. Классификация вопросов анкеты.
12. Методика раздаточного, почтового, прессового опросов, их применение.
13. Особенности интервьюирования.
14. Классификация интервью.
15. Методика проведения фокус-группового исследования.
16. Экспертный опрос и специфика его проведения.
17. Понятие, специфика, роль социологического наблюдения.
18. Виды наблюдения.
19. Организация проведения наблюдения.
20. Пути повышения надежности данных наблюдений.
21. Типичные ошибки, имеющие место при проведении наблюдения.
22. Визуальная фиксация наблюдения.
23. Метод социометрии, его сущность и назначение.
24. Методика подготовки и проведения социометрического измерения в группе.
25. Обработка и представление результатов социометрии.
26. Понятие, виды документов.
27. Специфика и методика проведения традиционного (качественного) анализа документов.
28. Процедура контент-анализа.
29. Метод эксперимента: его сущность, назначение и методика проведения

5.4 Типовые задания для проведения дискуссии

«Проектирование социологического исследования: особенности составления программы исследования»

«Возможности и ограничения применения метода наблюдения в социологии»

«Возможности и ограничения применения опросных методов в социологии»

«Возможности и ограничения применения метода анализа документов в социологии»

5.5 Типовые задания для выполнения кейс-задания

Разработка программы и инструментария социологического исследования на темы:

- Отношение молодых людей к армии
- Патриотическое самосознание учащихся 10-11 классов
- Представления населения о рекламе.
- Представления о семейно-брачных отношениях студентов: гендерный аспект
- Проблема выбора брачного партнера у современной студенческой молодежи
- Проблема изучения качества преподавания в вузе.
- Проблема наркомании и алкоголизма в студенческой среде.
- Проблемы адаптации приезжих студентов
- Профессиональное самоопределение выпускников школ.

5.6 Типовое задание на понимание терминов

Ниже приводятся определения важнейших терминов по данной теме. Выберите правильное определение для каждого термина из списка:

Термины

1. Метод
2. Методика
3. Методология
4. Техника
5. Процедура

Определения

- а) система принципов научного исследования
- б) основной способ сбора, обработки и анализа данных
- в) совокупность специальных приемов для эффективного использования того или иного метода
- г) совокупность технических приемов, связанных с данным методом, включая частные операции, их последовательность и взаимосвязь
- д) последовательность всех операций, общую систему действий и способов организации исследования

Ключ: 1-б; 2-г; 3-а; 4-в; 5-д

5.7 Примерный перечень вопросов к зачету

1. Место социологического исследования в структуре социологии. Понятие социального факта. Виды социальных фактов.
2. Методология, методы, методика и процедура социологического исследования: соотношение понятий
3. Понятие социологического исследования. Виды и стратегии социологических исследований.
4. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные нормативные требования. Структура программы.
5. Постановка проблемы в социологическом исследовании. Понятия: проблема исследования, социальная проблема, проблемная ситуация. Типология проблем исследования.
6. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Виды целей. Классификация задач.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Процедура интерпретации основных понятий: на примере понятия «отношение к учёбе»/ «политическая культура» (*любом другом примере*)
8. Предварительный системный анализ объекта исследования. Процедура системного анализа на примере объекта «студенты МГПУ» (*любом другом примере*).
9. Гипотезы в социологическом исследовании, их виды. Требования к гипотезам. Примеры гипотез в социологическом исследовании.
10. Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Рабочий план исследования, основные этапы. Понятие «проба» («пилотаж»), «генеральный пилотаж»
11. Выборочный метод в социологии. Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единица отбора и единица анализа, репрезентативность.
12. Основные причины ошибок выборочного исследования. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности. Случайная и систематическая ошибки.
13. Классификация методов конструирования выборки. Основные принципы и особенности построения различных видов случайных выборок.
14. Неслучайные методы отбора: виды направленного и ненаправленного отбора.

15. Расчёт ошибки репрезентативности (ошибки выборки). Средняя и предельная ошибки выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал.
16. Объем выборки. Стратегии расчета объема выборки. Расчет объема выборки по таблицам и по формулам.

5.8 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Место социологического исследования в структуре социологии. Понятие социального факта. Виды социальных фактов.
2. Методология, методы, методика и процедура социологического исследования: соотношение понятий
3. Понятие социологического исследования. Виды и стратегии социологических исследований.
4. Программа социологического исследования: понятие, функции, основные нормативные требования. Структура программы.
5. Постановка проблемы в социологическом исследовании. Понятия: проблема исследования, социальная проблема, проблемная ситуация. Типология проблем исследования.
6. Объект и предмет исследования. Определение цели и задач исследования. Виды целей. Классификация задач.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Процедура интерпретации основных понятий: на примере понятия «отношение к учёбе»/ «политическая культура» (*любом другом примере*)
8. Предварительный системный анализ объекта исследования. Процедура системного анализа на примере объекта «студенты МГПУ» (*любом другом примере*).
9. Гипотезы в социологическом исследовании, их виды. Требования к гипотезам. Примеры гипотез в социологическом исследовании.
10. Особенности организации теоретико-прикладного исследования. Рабочий план исследования, основные этапы. Понятие «проба» («пилотаж»), «генеральный пилотаж»
11. Выборочный метод в социологии. Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупность, единица отбора и единица анализа, репрезентативность.
12. Основные причины ошибок выборочного исследования. Ошибка регистрации и ошибка репрезентативности. Случайная и систематическая ошибки.
13. Классификация методов конструирования выборки. Основные принципы и особенности построения различных видов случайных выборок.
14. Неслучайные методы отбора: виды направленного и ненаправленного отбора.
15. Расчёт ошибки репрезентативности (ошибки выборки). Средняя и предельная ошибки выборки. Доверительная вероятность и доверительный интервал.
16. Объем выборки. Стратегии расчета объема выборки. Расчет объема выборки по таблицам и по формулам.
17. Основное назначение и область применения метода наблюдения. Его достоинства и недостатки. Виды наблюдения.
18. Инструментарий и процедура формализованного наблюдения. Методы повышения надежности результатов наблюдения.
19. Неформализованное наблюдение. Содержание наблюдаемого и метод регистрации.
20. Опрос как метод сбора социальной информации. Виды опроса. Виды и конструкции вопросов. Требования к постановке вопросов. Форматы вопросов и ответов.
21. Анкетный опрос в социологии. Разновидности анкетного опроса. Достоинства и недостатки метода анкетирования. Основные требования к анкете и принципы её оформления и построения.
22. Специфика интервью как разновидности метода опроса. Виды интервью. Процедура интервью, основные стадии или этапы.
23. Метод глубинного (свободного) интервью в социологических исследованиях:

особенности проведения и познавательные возможности.

24. Сущность и виды экспертного опроса. Специфика экспертного опроса. Процедура проведения экспертного опроса.
25. Метод фокус-группового интервью, его разновидности и особенности организации проведения.
26. Документ как объект анализа. Виды документов. Основное назначение и область применения метода анализа документов. Преимущества и недостатки данного метода. Проблема достоверности документальной информации.
27. Виды метода анализа документов и их основные характеристики (кроме контент-анализа).
28. Метод контент-анализа в социологическом исследовании.
29. Метод социометрии в социологическом исследовании.
30. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Особенности их применения.